DONNONS ENSEMBLE
PLUS DE POUVOIR A
VOTRE MARQUE

AFTER FIVE
MARKETING • BRAND CONTENT

BRAND BOOK

JULIE BEN ZAQUIN

JONATHAN RAVALLEC

Notre histoire

Plus qu'une agence, nous sommes deux entrepreneurs. Comme vous.

Nous aimons sortir des sentiers battus et nous creuser la tête pour trouver des solutions. Celles qui seront finalement vos solutions.

Ce n'est pas pour rien si avant de devenir consultants, nous avons nous-mêmes créé nos propres structures, dans le secteur des animaux de compagnie pour l'un ou des solutions en mode SAS pour gérer ses réseaux sociaux pour l'autre.

Notre histoire

Mais avant cela, nous sommes avant tout deux amis.

Nous avions l'habitude de nous retrouver certains soirs pour prendre l'apéro, en bord de mer. L'un des avantages de vivre à Nice, à deux pas de la Prom'.

Forcément, le travail s'invitait régulièrement dans nos discussions, nous faisions le même travail. Point de concurrence entre nous, au contraire, de l'entraide et la volonté d'apprendre l'un de l'autre. Alors un jour, lors d'un de ces fameux After Five, l'idée de travailler ensemble est venue. Nous étions en plein confinement, le bon moment pour se lancer !!

DIGITAL NOMADS
PASSIONNÉS

Plus agiles et plus audacieux tout en conservant les valeurs essentielles que sont l'humilité et le travail.

After Five ce n'est pas l'association de deux fondateurs, c'est un état d'esprit partagé avec nos clients.

NOS EXPERTISES

Stratégie Marketing

Plateforme de marque - Proposition de valeur - Analyse concurrentielle - Personas - Stratégie CRM

Branding

Naming - Identité visuelle - Charte graphique - Discours de marque - Moodboard

Contenu

Territoires d'expression - Ligne éditoriale - Storytelling - Calendrier éditorial - Amplification Rédaction d'articles - Supports digitaux - Productions web, audio et vidéo - Community Management

Formation

Plateforme de marque - Stratégies social media - Marketing d'influence - Crowdfunding - etc.

Notre vision

La puissance de l’émotion qu’une marque peut partager permet non seulement de créer une connexion avec les clients mais renforce la différence par rapport à la concurrence.

Notre mission

Faire de votre marque, de votre histoire, de vos expertises, de vos valeurs, de vos engagements, des éléments d'impact pour vos prospects et clients

Notre ambition

Être contacté par Bouygues Télécom pour pouvoir changer leur logo !

Notre ambition

En créant After Five, nous n'avions qu'une seule ambition : celle de nous faire plaisir en travaillant.

Nous n'avons pas pour objectif de devenir une "grosse" agence, cela nous obligerait à nous éloigner de la réflexion, de l'action avec nos clients.

Notre promesse

Nous pourrions vous dire : vous proposer la meilleure plateforme de marque de votre marché. Cela n'aurait pas de sens.

Une plateforme de marque c'est avant tout un travail d'équipe. De vos équipes. Alors nous vous promettons une seule chose : celle de créer une dynamique dans votre entreprise avec ce travail collectif pour que tous soient fiers de représenter votre marque. Car avant vos clients, ce sont eux qu'il faut convaincre.

T H I N K .

Nos valeurs

AGILITÉ

Nous vivons dans un monde qui nécessite une adaptabilité à toute épreuve. Nous faisons notre maximum pour être à votre disposition en fonction de votre disponibilité et de vos ressources

PÉDAGOGIE

A vos côtés, sur les lieux de vos activités, nous fédérons, expliquons, rassemblons, écoutons.
Le conseil, le pilotage, l'accompagnement, la proximité, le terrain, sont les garants de notre engagement.

QUALITÉ

Ce sont nos clients qui en parlent le mieux:
"J'ai eu la chance de me faire accompagner par l'équipe d'after five pour le lancement de ma nouvelle entreprise, et bien je n'ai pas été déçue ! Une réactivité au top, un suivi, un soutien, une écoute, et DU RÉSULTAT, voilà ce que cette agence m'a apporté, Au top, je recommande à 100%"- Delphine Facon

CRÉATIVITÉ

Notre Lab', concept hybride au croisement du think tank et du focus group, nous permet de vous proposer une force de frappe créative inédite combinant design, produit, et marque, aux datas et aux insights consommateurs.

Nous nous engageons pour un monde meilleur

ENTREPRENEURS
POUR LA PLANÈTE

Nous accompagnons l'association **Entrepreneurs pour la planète** qui met en relation des porteurs de projet à impact environnemental avec des dirigeants ou chefs d'entreprise soucieux d'accompagner la transition écologique de leur territoire. Nous intervenons dans le développement de l'antenne locale de la Côte d'Azur et la Principauté de Monaco.

CAPITAL *filles*

Nous accompagnons l'association **Capital Filles** qui, en partenariat avec les Ministères de l'Éducation Nationale et de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, accompagne les jeunes filles des quartiers populaires dans le monde de l'entreprise.

IDENTITE VISUELLE

Nos couleurs principales

Rose Hollywood
nuance de rouge-magenta

Hex:
#df69b1

CMYK:
C: 0%, M: 52.91%, Y: 20.63%, K: 12.55%

RGB:
R: 223, G: 105, B: 177

HSL:
H: 323.39°, S: 64.84%, L: 64.31%

Nos couleurs principales

Bleu Hollywood
nuance de cyan

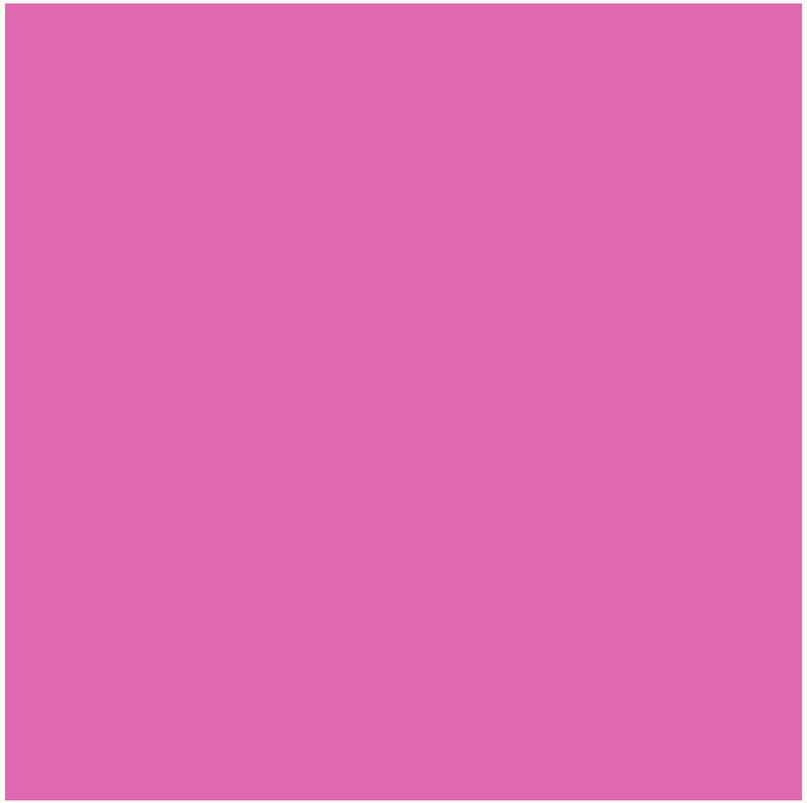
Hex:
#0095a9

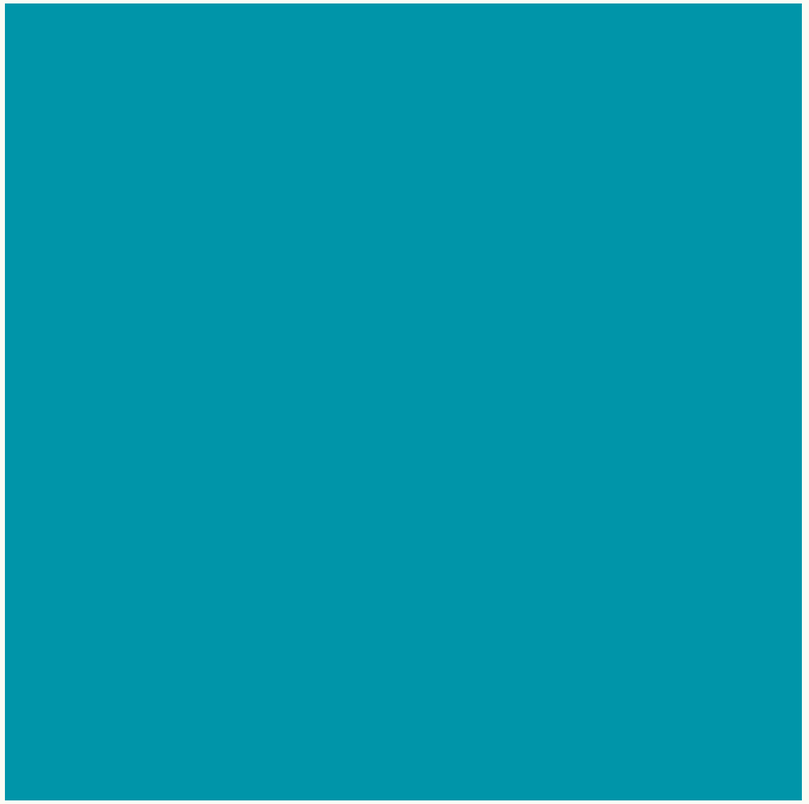
CMYK:
C: 100%, M: 11.83%, Y: 0%, K: 33.73%

RGB:
R: 0, G: 149, B: 169

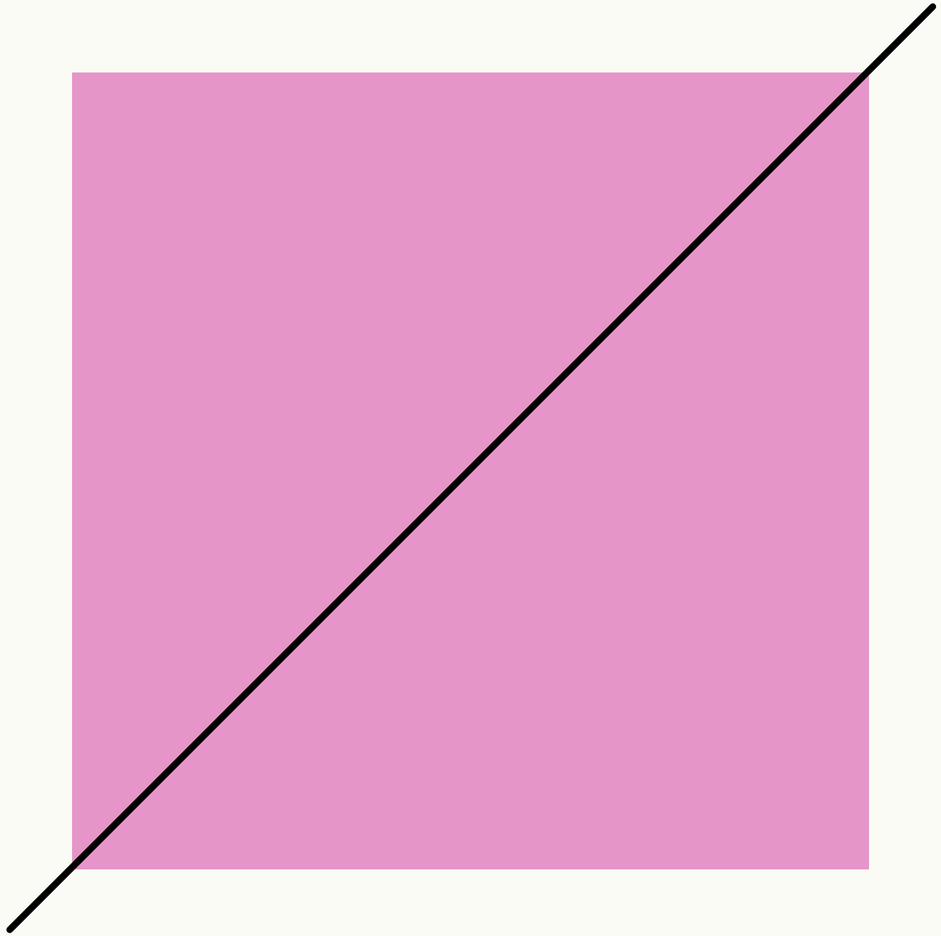
HSL:
H: 187.1°, S: 100%, L: 33.14%

Nos couleurs principales



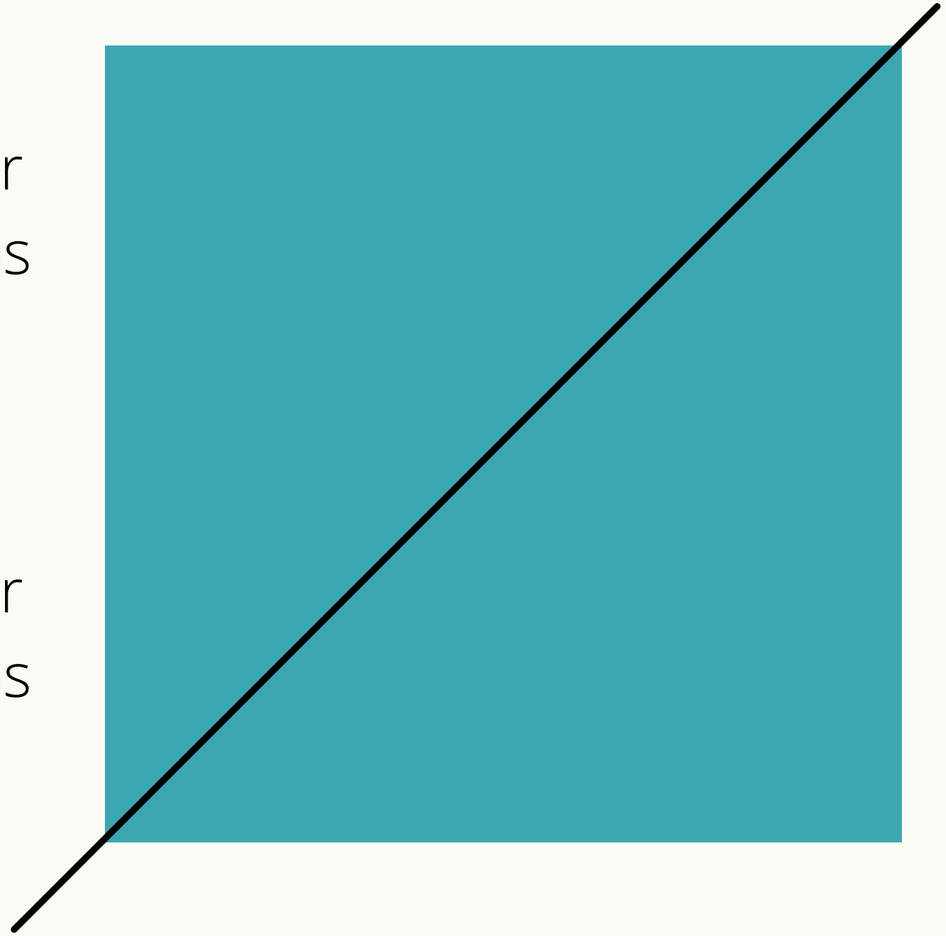


Nos couleurs principales

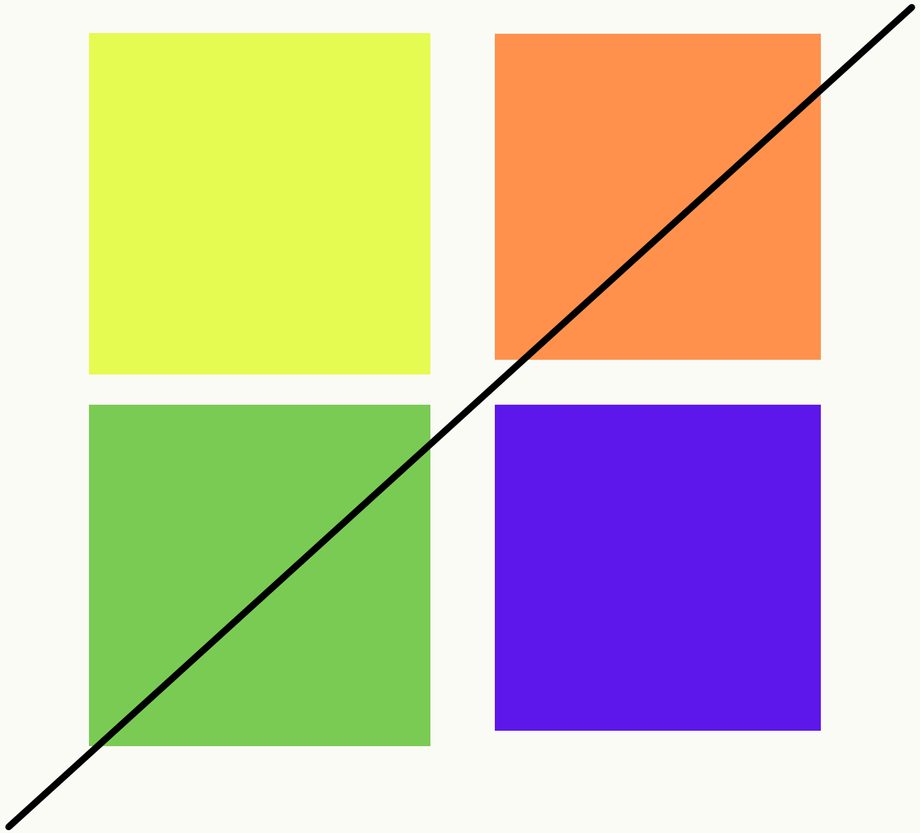


Aucune tolérance sur des variations de rose

Aucune tolérance sur des variations de bleu



Nos couleurs secondaires ?



Aucune couleur secondaire n'est autorisée.

After Five doit être identifiée avec son rose et bleu façon Hollywood années 80.

Nos 3 logos principaux

Nos 3 logos principaux

Espacement autour du logo

Nos 3 logos principaux

Non autorisé !

Aucune autre couleur de fond tolérée que ces 4 couleurs

Fond image toléré mais uniquement dans le cadre d'une utilisation imposée (exemple : visuel de participation en tant qu'intervenant à une conférence).

Seul le logo blanc est autorisé

Nos 2 logos courts

Nos 2 logos courts

Utilisation uniquement permise si l'un des logos longs est utilisé avant. Ce logo ne doit pas être utilisé seul.

Aucune autre couleur de fond tolérée que ces 4 couleurs

Notre Typographie - Logo

Peckham Press - Handmade Type

Notre Typographie - Logo

Choix de cette police :

Peckham est une famille de caractères **audacieux** pressés à la main, avec une **esthétique brute** et un style industriel solide. La police apporte un esprit de culture de rue, avec ses formes provocantes, ses bords rugueux et ses imperfections pures.

Notre Typographie - Logo

Choix de cette police :

Or, l'ajout de notre rose Hollywood à cette police casse complètement cette image industriel pour en faire une police plus smooth, plus accueillante,

Notre Typographie - texte : Prima Nova

Proxima Nova Reg

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz

1234567890

Proxima Nova Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz

1234567890

Notre Typographie - texte : Prima Nova

Proxima Nova Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz

1234567890

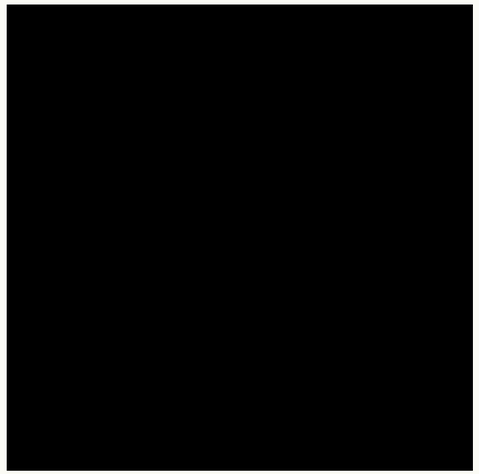
Proxima Nova Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz

1234567890

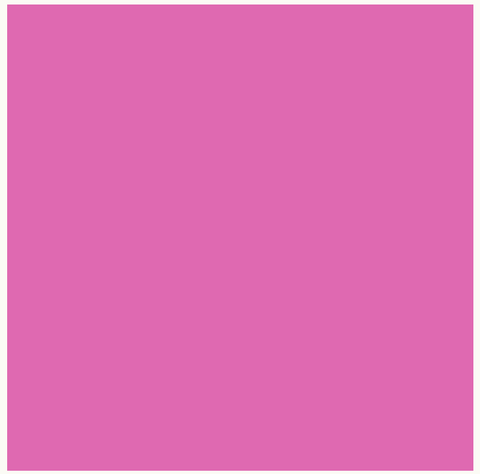
Nos couleurs de texte

Principale



Secondaire

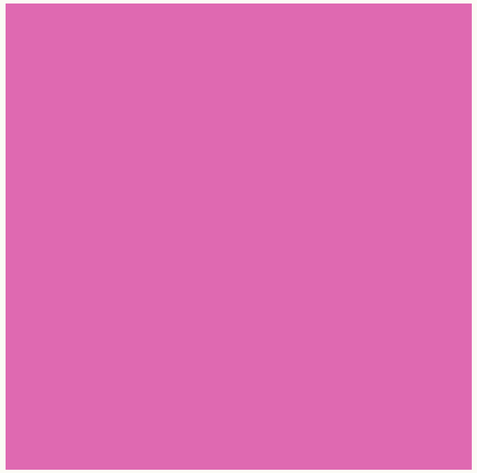
Tertiaire



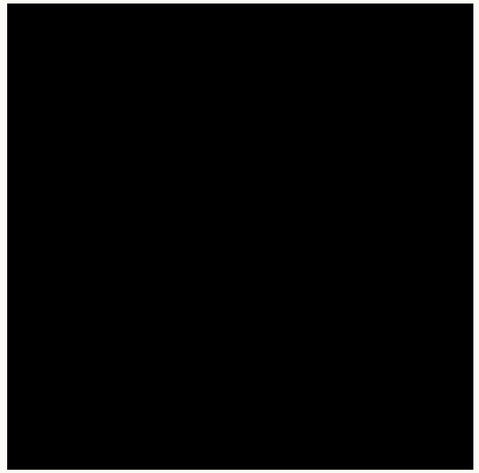
Nos couleurs des icônes

Principale

Secondaire

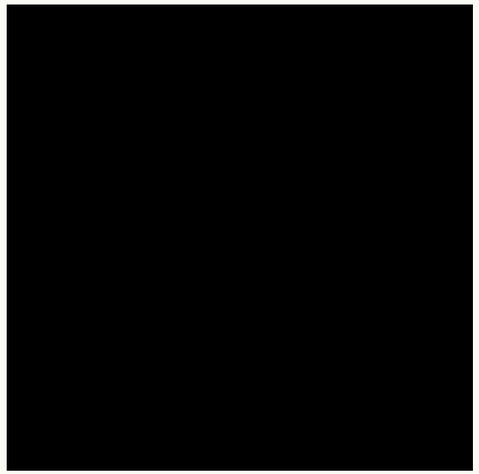


Tertiaire



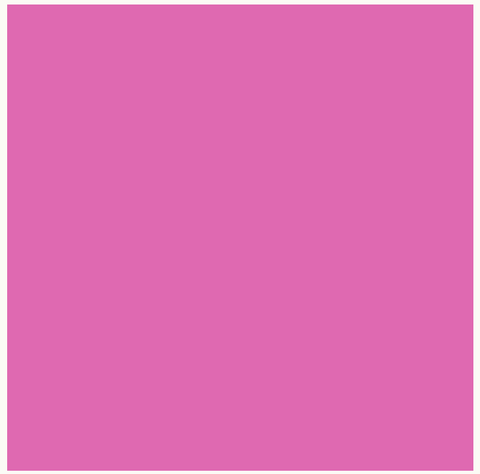
Nos couleurs des traits / lignes

Principale



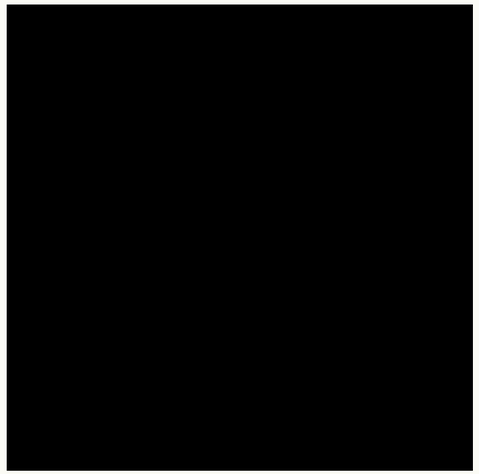
Secondaire

Tertiaire



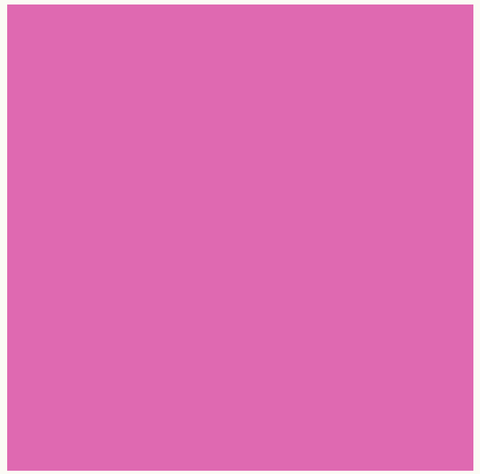
Nos couleurs des CTA

Principale



Secondaire

Tertiaire



TON DE COMMUNICATION

SERIEUX COMME CA ?

Nous avons du rose flashy dans notre logo et un verre de cocktail incrusté dans le A !
De plus, nous avons quand même mis nos chiens sur notre site internet !

Babouche

Ria

SÉRIEUX
PROFESSIONNELS
PÉDAGOGUES

Toujours positifs, aucune place au négatif.

Nous aimons rire, nous aimons profiter, et cela se retrouve forcement dans notre travail et dans nos relations avec nos clients.

TERRITOIRES D'EXPRESSION

Les objectifs

- **DECRYPTER**
- **FORMER**
- **INTERAGIR**
- **ACCOMPAGNER**

Décrypter

Jonathan Ravallec
Plateforme de marque / Branding / Startups / Crowdfunding
2 j •

Quand Asics met en avant son histoire, sa mission, jusqu'à son nom (acronyme de Anima Sana In Corpore Sano) dans un nouveau packaging, cela donne un très beau résultat créatif, différenciant des autres acteurs du marché. Mais niveau impact sur l'environnement ... les comptes ne sont pas bons du tout ... Ce packaging a en effet été communiqué dans le cadre d'une stratégie RP et influence ... donc produit en certaines quantités ... donc potentiellement en test. Un faux pas.

La marque vient en effet de présenter une nouvelle boite de chaussures, qui ressemble à une boite de médicament (mais à l'image positive / énergique) pour montrer le lien entre le sport et la santé, notamment mentale, si chère à son fondateur Kihachiro Onitsuka en 1949 au sortir de la guerre.
Le message véhiculé par la marque est ici très clair/
(Crédit photo : Asics)
#marque #brand #branding #plateformedemarque

FORMER

[Branding] Atelier dédié à la Plateforme de marque

Le branding c'est notre dada. Jonathan a ainsi animer un atelier entièrement dédié à la plateforme de marque auprès d'entrepreneurs.

INTERAGIR

WORKSHOP
Show me how : Le marketing d'influence dans une logique de brand content et d'acquisition
09.11.2021 | 11h00 | Webinar
Jonathan RAVALLEC & Camille GIORDANO
Co-fondateur d'After Five, Agence Marketing et Brand content
Directrice communication chez Studio Clandestin

ACCOMPAGNER

[Marketing] Participation d'After Five au Hackathon de Nice 2021

C'est avec un grand plaisir que la Team After Five a participé au Hackathon de Nice à l'occasion du **Startup Summit** qui s'est déroulé du 30 août au 1er septembre 2021 dans les locaux de l'école 42. Un évènement auquel nous devions forcément être présents pour soutenir et épauler les équipes qui devaient plancher sur des sujets liés à la transition écologique.

Dans le cadre de cet Hackathon, la Team After Five a accompagné les équipes à bien travailler leur projet sur le plan marketing (stratégique et opérationnel). Sur deux journées, nous avons ainsi fait le tour des équipes pour les challenger et travailler avec elles leur **proposition de valeur**, leurs **personas**, leur **positionnement** ou encore le **pricing de leur offre**. Les idées étaient très nombreuses, un superbe travail d'intelligence collective, mais il a souvent fallu recadrer les équipes pour affiner leur proposition de valeur et surtout **proposer une offre pertinente qui génère rapidement des revenus**.

Merci à l'équipe du Bocal Academy pour cette vidéo qui transmet bien toute l'énergie de ce Hackathon.